

Implementación Restai — Brochure

ERP propietario de Altum: nativo multi-empresa, módulo de franquicia, BI tiempo real, IA integrada. Implementación end-to-end en 4-6 meses.

Versión: 1.0 — Fecha: 2026-05-09 — Voz Altum aplicada.

El problema que resolvemos

Los ERP estándar son demasiado pesados para una pyme y demasiado genéricos para sectores específicos. Las hojas de cálculo escalan mal. Los sistemas de contabilidad sueltos no integran ventas, inventario, compras y caja. Cuando hay varios locales o varias empresas, la multiplicidad de instancias dispara el coste y rompe la consolidación.

Para quién es

- Empresas con **2 o más sedes / locales / empresas vinculadas** que necesitan consolidación nativa.
- Cadenas de retail, restauración, servicios profesionales, hotelería, distribución.
- Empresas que actualmente conviven con SAP B1, Defontana, Concar, Contasis, Cyrano u hojas de cálculo, y necesitan algo unificado.
- Empresas que evalúan abrir franquicias y necesitan un ERP que las soporte nativamente.

Qué incluye

Implementación end-to-end de **Restai standalone** en **4-6 meses**:

Fase 1 — Configuración (mes 1)

Configuración multi-empresa según estructura del cliente. Migración del plan de cuentas. Configuración de unidades de negocio, almacenes, puntos de venta. Carga maestra de productos / servicios, clientes, proveedores.

Fase 2 — Piloto (meses 2-3)

Despliegue en una sede / empresa piloto. Capacitación al equipo operativo. Procesos en producción con acompañamiento diario. Recolección de feedback y ajustes finos.

Fase 3 — Rollout (meses 3-5)

Despliegue progresivo al resto de sedes / empresas. Capacitación continua. Cierre de hojas de cálculo paralelas. Integración con canales (e-commerce, marketplaces) si aplica.

Fase 4 — Estabilización (meses 5-6)

Hyper-care con ALTUM en sitio. Cierre del primer mes contable completo en Restai. KPIs operativos en BI.

Capacidades de Restai

- **Multi-empresa nativo** con consolidación automática.
- **Módulo de franquicia** para la gestión de regalías, royalties, estándares y reporting.
- **BI tiempo real** sobre ventas, inventario, márgenes, productividad por sede.
- **IA integrada:** predicción de demanda, detección de anomalías, agentes conversacionales para soporte interno.
- **Integraciones:** e-commerce (Shopify, WooCommerce), facturación electrónica SUNAT, pasarelas de pago peruanas (Niubiz, Izipay, Culqi), bancos.
- **Cloud nativo:** sin instalación local, accesible desde cualquier navegador.
- **Multi-moneda y multi-tipo de cambio.**

En qué nos diferenciamos

- **El ERP es nuestro.** No revendemos: implementamos lo que hicimos. Esto significa: precio competitivo, soporte de primera mano, evolución alineada al cliente.
- **Sectores específicos.** Restai está optimizado para retail, restauración y servicios. No intentamos meterlo en industria pesada.
- **Implementación con metodología consolidada.** No es la primera vez que lo hacemos.
- **Hyper-care de 90 días incluido.** Después, contrato de soporte aparte si el cliente lo requiere.

Inversión orientativa

USD 65,000 - 180,000 según número de sedes / empresas, complejidad de migración y volumen de datos.

- Pago: 25% firma + 50% por hitos (config, piloto, rollout) + 25% post-estabilización.
- IGV 18% adicional. Detracción 12% si > S/ 700.
- Equivalente PEN al SBS venta del día de emisión.
- **Excluido:** licencia anual de Restai post hyper-care (contrato aparte), licencias de terceros, hardware, hosting de producción específico del cliente.

Soporte continuado

Tras los 90 días de hyper-care, el cliente contrata el **Servicio Anual de Licencia y Soporte Restai** (cotización separada según número de usuarios y SLA).

Próximo paso

Demo de 60 minutos en vivo de Restai con un caso de uso de tu sector. Sin coste, sin compromiso.

 hola@altum.pe —  +51 [PENDIENTE]

Confidencial. Información referencial.

Generado 9/5/2026 · Información documentada SGC ISO 9001:2015