

Transformación de Marketing — Brochure

Para empresas con un buen producto que no comunican bien. 12 meses de marca + plan editorial + plan de marketing con ejecución acompañada.

Versión: 1.0 — Fecha: 2026-05-09 — Voz Altum aplicada.

El problema que resolvemos

Empresas con producto sólido pero comunicación dispersa, marca inconsistente entre sedes, redes sociales abandonadas, sitio web genérico, ningún plan editorial, dependencia de boca a boca.

Cada local tiene su micro-marca. El logo cambia entre soportes. Los contenidos los hace quien tenga tiempo (alguien del equipo, una agencia rotativa, el dueño desde su móvil). El cliente final percibe ruido, no marca.

Para quién es

- Empresas pyme con marca consolidada por uso pero sin trabajo formal de identidad.
- Cadenas multilocal donde cada sede comunica diferente.
- Marcas con producto premium / artesanal / especializado que merece comunicación mejor.
- Empresas que invierten en pauta digital sin plan editorial detrás.

Qué incluye

Programa de **12 meses** con tres bloques:

Bloque 1 — Brand book (meses 1-2)

Documento maestro de identidad de marca:

- **Brief estratégico:** propósito, posicionamiento, atributos.
- **Identidad verbal:** nombre, tagline, voz, tono, vocabulario.
- **Identidad visual:** logo (sistema completo), paleta cromática primaria y secundaria, tipografía, iconografía, fotografía.
- **Aplicaciones:** uniformes, packaging, señalética, papelería, presentación digital, plantillas RRSS.
- **Manual de uso:** qué se puede y no se puede hacer con la marca.

Bloque 2 — Plan editorial 12 meses (mes 3)

- **Calendario editorial mes a mes:** temáticas, tipos de contenido, formatos por canal.
- **Buyer personas:** 3-5 perfiles con motivaciones, dolores, comportamientos.
- **Rutas de contenido:** educación → consideración → conversión.
- **Banco de ideas:** 100 piezas de contenido pre-mapeadas.

Bloque 3 — Plan de marketing 12 meses con ejecución acompañada

(meses 3-12)

- **Estrategia anual** con objetivos por trimestre.
- **Mix de canales:** orgánico, pagado, email, presencia local, alianzas.
- **Presupuesto mensual** orientativo de inversión publicitaria (Meta Ads, Google Ads).
- **Producción mensual** de 12-20 piezas (texto + diseño) acompañada por el equipo creativo de Altum.
- **Comité de marketing mensual** de 60 minutos con el cliente.
- **Reporte mensual** de KPIs (alcance, engagement, leads, conversión, CAC).

Cómo lo hacemos

1. **Mes 1-2:** workshops con el equipo del cliente. Auditoría de activos actuales. Producción del brand book.
2. **Mes 3:** producción del plan editorial y plan de marketing.
3. **Meses 4-12:** ejecución mensual con sprints quincenales. Demo mensual de piezas + reporte.

Equipo: 1 Director Creativo + 1 Senior Consultant marketing + 1 diseñador + 1 redactor / planificador editorial.

En qué nos diferenciamos

- **No somos agencia rotativa.** Equipo dedicado al cliente durante los 12 meses.
- **Datos antes que opiniones.** Cada decisión creativa se apoya en comportamiento medido, no en gusto.
- **Voz del cliente, no nuestra.** Si tu marca habla en limeño coloquial, no la reescribimos en castellano neutro.
- **Brand book ejecutable.** No un PDF que se archiva: una herramienta diaria del equipo.

Inversión orientativa

USD 48,000 - 130,000 según envergadura, número de canales y volumen de producción.

- Pago: 20% firma + 60% por hito trimestral + 20% post-año-evaluación.
- IGV 18% adicional. Detracción 12% si > S/ 700.
- Equivalente PEN al SBS venta del día de emisión.
- **Excluido:** inversión publicitaria (Meta/Google/prensa), producción fotográfica de gran formato, producción audiovisual, hosting del sitio web, software SaaS de email marketing.

Próximo paso

Sesión inicial de 60 minutos para auditar tu marca actual y proponer el alcance que tiene sentido para tu caso.

 hola@altum.pe —  +51 [PENDIENTE]

Confidencial. Información referencial.

Generado 9/5/2026 · Información documentada SGC ISO 9001:2015