

Pitch Deck Altum — Outline

Estructura del PPTX comercial Altum. 12 slides. Voz Altum aplicada. Versión: 1.0 — Fecha: 2026-05-09.

El PPTX se genera a partir de esta estructura usando el builder compartido `altum-core/builders-comunes/`. Mantener este MD como fuente de verdad versionable.

Slide 1 — Portada

- Logo Altum (navy + dorado).
- Título: "Altum — Procesos, IA, Restai, Software a medida"
- Subtítulo: "Firma peruana de transformación operativa"
- Versión y fecha discretas en pie.

Slide 2 — El problema

- Título: "Empresas que crecen más rápido que su estructura."
- 3 viñetas:
 - Operación dependiente de personas, no de procesos.
 - Información en hojas y en cabezas, no en sistemas.
 - El dueño es el cuello de botella permanente.
- Imagen: ilustración minimalista de un equipo apoyado solo en una persona.

Slide 3 — Por qué los enfoques tradicionales se quedan cortos

- Tabla 2 columnas:
 - "Lo que normalmente recibes" → "Lo que necesitas además"
 - Consultora estratégica → Documentos sin implementación → Implementación operativa
 - Implementador ERP → Parametrización pura → Procesos previos definidos
 - Estudio de desarrollo → Código sin contexto → Estrategia que justifica el código

Slide 4 — Quién es Altum

- Título: "Una firma con cuatro pilares bajo un mismo techo."
- Cuatro cuadrantes con iconos:
 - **Procesos** (arriba-izq.)
 - **Inteligencia Artificial** (arriba-der.)
 - **Restai — ERP propietario** (abajo-izq.)
 - **Software a medida** (abajo-der.)

- Tagline al pie: "Donde otros dejan documentos, parametrización o código, Altum deja transformación."

Slide 5 — Restai: la columna vertebral tecnológica

- Título: "Nuestro ERP propietario."
- Bullets:
 - Multi-empresa nativo con consolidación automática.
 - Módulo de franquicia incorporado.
 - BI tiempo real.
 - IA integrada para predicción y agentes.
 - Cloud nativo, multi-moneda, integraciones SUNAT, pasarelas peruanas, e-commerce.
- Captura visual del dashboard Restai (placeholder).

Slide 6 — Casos anonimizados

- Tres "tarjetas" horizontales con iconos:
 - Caso 1: Cadena retail multilocal — 12 empresas — modernización integral 24 m.
 - Caso 2 (a futuro): [PENDIENTE — segundo caso anonimizado].
 - Caso 3 (a futuro): [PENDIENTE — tercer caso anonimizado].
- Pie: "Casos completos bajo NDA."

Slide 7 — Metodología

- Título: "Sprints quincenales. Trazabilidad permanente."
- Línea de tiempo horizontal con los rituales:
 - Stand-up diario opcional → Sprint quincenal → Demo cliente → Comité semanal modernización → Comité mensual ejecutivo.
- Cita: "Información documentada bajo SGC ISO 9001:2015."

Slide 8 — Equipo

- Título: "Equipo dedicado, no rotativo."
- Composición tipo (no nombres aún si está PENDIENTE):
 - Director / Socio
 - Project Lead
 - Tech Lead
 - Especialista IA
 - Consultor Senior
 - Diseñador / Director Creativo
- Foto del equipo o iconos.

Slide 9 — Inversión orientativa

- Tabla de tarifas por servicio (la del one-pager).
- Pie de slide: "Cifras + IGV 18%. Engagement mínimo USD 15,000."




Slide 10 — En qué nos diferenciamos

- Cuatro líneas con icono:
 - **El ERP es nuestro.** No revendemos: implementamos lo que hicimos.
 - **Cuatro pilares en un solo equipo.**
 - **SGC ISO 9001:2015.** Calidad documentada y trazable.
 - **Cero alucinaciones.** Si no sabemos un dato, lo decimos.

Slide 11 — Próximo paso

- Título: "Cómo arrancamos."
- Tres pasos numerados:
 1. **Sesión de descubrimiento** (90 min, sin coste).
 2. **Cuestionario diagnóstico** (45-60 min de tu tiempo).
 3. **Propuesta formal** (en 7-10 días hábiles).

Slide 12 — Cierre / contacto

- Logo Altum grande.
-  hola@altum.pe —  +51 [PENDIENTE] —  altum.pe — Lima, Perú
- Tagline: "Procesos, IA, Restai, Software a medida."

Notas de estilo: paleta navy #1F3556 + dorado #A07F2D . Tipografía Arial. Fondo blanco con regla dorada inferior en cada slide. Foto chica del Director Altum + nombre + cargo en pie de cada slide.
